

CALL FOR WORKSHOPS – AUFRUF ZUR EINREICHUNG VON WORKSHOP-KONZEPTEN

Der PM-Summit gehört zu den größten Veranstaltungen mit dem Schwerpunkt Projektmanagement in Deutschland. Im Jahr 2010 wurde er erstmalig vom PMI Munich Chapter e.V., jetzt PMI Southern Germany Chapter e.V., veranstaltet und hat sich seitdem als Markenzeichen für den Wissenstransfer im professionellen Projektmanagement etabliert.

Das PMI Southern Germany Chapter e.V. unterstützt mit dem PM-Summit den anhaltenden Bedarf der Project Management Community nach Erfahrungsaustausch und bietet eine Plattform, die sich an der alltäglichen Praxis und den Bedürfnissen der TeilnehmerInnen orientiert.

Der Kongress richtet sich an Projektmanagement-Interessierte aus unterschiedlichen Branchen, Projekten und Verantwortungsbereichen. Herzlich willkommen sind auch wieder Projektmanagement-Neulinge, die bei der Einführung oder Umsetzung von Projektmanagement in ihrem Unternehmen die ersten Erfahrungen sammeln und Studierende, die frühzeitig einen Bezug zur Projektmanagementpraxis herstellen wollen.

THEMENBEREICHE UND BEITRÄGE

Gesucht werden Beiträge aus allen Industrie- und Dienstleistungsbereichen, sowie aus dem akademischen, dem Non-Profit-, und dem sozialen Bereich.

Ein besonderes Gewicht bei der Auswahl der Beiträge und Programmgestaltung gilt der Praxisnähe, der Innovation und der konkreten Umsetzbarkeit. Aus den ausgewählten Beiträgen werden die inhaltlichen Themenblöcke des Programms gestaltet.

Offizielle Kongress-Sprachen sind Deutsch und Englisch. Entsprechend werden Beiträge in beiden Sprachen akzeptiert und bewertet.

TERMINE

- 02.05.2018 Frist zur Einreichung von Workshop-Konzepten
- 29.06.2018 Benachrichtigung über Annahme bzw. Ablehnung des eingereichten Konzeptes
- 08.10.2018 Ende der Einreichungsfrist für Workshop-Unterlagen

THEMATISCHE SCHWERPUNKTE 2018

Das Motto „The Human Success Factor in Projects“ dient als Leitgedanke für den Kongress. In den Beiträgen soll auch darauf eingegangen werden, wie wichtig es ist in einem immer komplexer werdenden Umfeld die notwendigen „soften“ Kompetenzen mitzubringen, in Ergänzung zu Prozessen und vorhandenen Tools.

Wie sorgt man dafür, dass Projektteams ZUSAMMENarbeiten; wie bringt man verfahrenere Projekte wieder auf Erfolgskurs; wie vermeidet man frühzeitig potentielle Widerstände bei Stakeholdern? Oft ist dabei gerade die soziale und emotionale Intelligenz der unterschiedlichen Rollenträger von entscheidender Bedeutung. Der Faktor „Mensch“ ist der wichtigste Teil des Projekts! Der Begriff "Success Factor" soll also nicht nur im klassischen Sinn interpretiert werden (Zeit, Kosten, Qualität). In modernen Vorgehensmodellen umfasst „erfolgreich“ auch Faktoren wie Zufriedenheit, flexiblere Arbeitsmodelle oder ein gesundheitsförderndes Umfeld.

Das „PMI Talent Triangle“ soll auch beim PM-Summit 2018 wieder helfen, eine thematische Strukturierung der Beiträge zu unterstützen.

TECHNICAL PROJECT MANAGEMENT

Relevantes Methoden-Knowhow und Erfahrungswissen in angewandtem Projekt-, Programm- und Portfoliomanagement, vermittelt durch Experten aus der Praxis,

zu Themen wie:

- Effektiv und effizient Anforderungen ermitteln
- Projekte und Programme zielgenau planen und wirksam steuern
- Kick Off, durch das richtige Format, maximale Beteiligung und Verbindlichkeit erreichen
- Risiken rechtzeitig erkennen und handeln, bevor sie eintreten
- Konsequentes Änderungs- und Claim-Management, um Projektumfang und -inhalt in Einklang mit dem Projektauftrag und -auftraggeber zu halten
- Agile Tools und Techniken nutzbringend anwenden - welche alternativen Visualisierungsmethoden schaffen größtmögliche Transparenz im Projekt

LEADERSHIP

Sowohl etablierte als auch innovative Wege zur Entwicklung von Visionen, Erreichung von Zielen und effektiver Führung von Projekt-Teams, zu Themen wie:

- Erfolgreich verhandeln, zielorientiert mit Konflikten umgehen und Probleme lösen
- Team-Mitglieder, Auftraggeber und Auftragnehmer für die Projektziele motivieren
- Teams bilden, mit Empathie und einer offenen Feedback-Kultur führen
- Coaching für Projektleiter - wie unterstützt Supervision in komplexen Projektsituationen



STRATEGIC & BUSINESS MANAGEMENT

Erhöhung des Wirkungsgrades von Projektmanagement durch Verknüpfung mit dem strategischen und operativen Management, u.a. mit folgenden Aspekten:

- abgestimmtes, projektübergreifendes Geschäftsverständnis schaffen
- Einnahmen und Kosten des Projekts als Teil des Finanzmanagements behandeln
- Projekte im Einklang mit Strategie- und Gesamtgeschäftsplanung aufsetzen und steuern
- Impulse aus anderen Geschäftsfeldern mit einbeziehen, z.B. Arbeitswelt 4.0. - wie flach darf eine Projekthierarchie sein

Der Schwerpunkt der Einreichungen soll zeigen, dass Methodik und Werkzeuge notwendige, aber meist nicht ausreichende Elemente für den Projekterfolg sind. Es ist wesentlich, dass Methodik und Tools zu dem Menschen passen, die sie anwenden. Die richtige Ausbildung und Erfahrung mit der Anwendung sind wesentlich. 'A fool with a tool, still remains a fool' (R. Buckminster Fuller)

Dabei könnten Sie u.a. Workshop-Themen zu

- Anwendung des 'PMI Talent Triangle' in verschiedenen Bereichen und Branchen
- Geeignete Methodik und passende Werkzeuge für das jeweilige Projekt
- Projekte im sozialen Umfeld

anbieten.

Weitere Informationen zu den Kongressthemen finden Sie unter <https://www.pm-summit.de/>

FORMAT DER WORKSHOPS

Wir suchen spannende und innovative Workshops aus allen Industrie- und Dienstleistungsbereichen sowie aus dem akademischen, dem Non-Profit-Bereich, insbesondere auch aus dem sozialen Umfeld. Themenvorschläge mit gezielt werblichem Inhalt werden wir nicht berücksichtigen. Ihr Beitrag sollte möglichst dem Motto unseres PM-Summit „**The Human Success Factor in Projects**“ gerecht werden, indem er deutlich macht, wie stark Projektergebnisse vom Handeln der beteiligten Personen abhängen oder eine sinnvolle Ergänzung zu den Projektmanagement-Themen darstellen.

Wir planen ca. 12 Workshop-Slots in mehreren parallelen Tracks anzubieten. Sie sollten bereit sein Ihren Workshop bei großem Besucherinteresse zweimal, am Vormittag sowie am Nachmittag, anzubieten. Für bis zu drei Workshops planen wir die Möglichkeit einer Wiederholung. Jeder Workshop dauert max. 90 Minuten. Die Interaktion mit den Teilnehmern in den Workshops ist uns sehr wichtig, daher werden wir Konzepte mit starker Teilnehmerbeteiligung bevorzugen.

Wir empfehlen mit einer kurzen Einleitung (max. 10 Minuten) zu beginnen, 60 Minuten für die Gruppen-Aktivität einzuplanen und abschließend 15 Minuten Fragen und weiteren Diskussionen mit den Teilnehmern zu widmen.

Unsere Räumlichkeiten ermöglichen bis zu 25 Teilnehmer pro Workshop. Auf Wunsch des Referenten können wir die Teilnehmerzahl weiter begrenzen. Die üblichen Hilfsmittel für Workshops werden gestellt (u.a. Moderatorenkoffer, Flipchart). Sollten Sie besondere Hilfsmittel benötigen, bitten wir Sie, dies in Ihrem Konzept zu vermerken.

Offizielle Kongresssprachen sind Deutsch und Englisch. Entsprechend werden Workshops in beiden Sprachen akzeptiert.

UNTERSTÜTZUNG DURCH MODERATOREN

Der/die Workshop-ReferentIn und eine Begleitung erhalten freien Eintritt zum gesamten PM-Summit 2018. Möchten weitere Referenten, die in die Durchführung Ihres Workshops eingebunden sind, andere Vorträge des PM-Summit 2018 besuchen, dann sind Anmeldungen für diese zusätzlichen Referenten als zahlende Teilnehmer erforderlich.

Pro Workshop wird mindestens ein Moderator des PMI Southern Germany Chapter e.V. anwesend sein, um bei Bedarf zu unterstützen.

EINREICHUNG VON WORKSHOP-KONZEPTEN

Für jeden Workshop ist ein Workshop-Konzept einzureichen. Das Workshop-Konzept besteht aus maximal 5 Seiten im DIN A4 Format und muss von Ihnen elektronisch im PDF-Format über die Web-Anwendung 'ConfTool' eingereicht werden:

<https://www.conftool.pro/pm-summit/>

Ein Komitee bewertet alle eingereichten Konzepte anhand der Kriterien:

- Kreativität des Workshops
- Innovation des Beitrages
- Originalität
- Anwendbarkeit in Projekten
- Einbeziehen der Teilnehmer

Die Vorlage für die Einreichung der Workshop-Konzepte finden Sie unter:

<https://www.pm-summit.de/call-for-papers-workshops-labspace/>

Bitte reichen Sie Ihr Workshop-Konzept bis spätestens bis zum Ende der Bewerbungsfrist über die Web-Anwendung 'ConfTool' ein.

Wenn Ihr Workshop-Konzept angenommen wird, bitten wir Sie, Workshop-Unterlagen, die von uns für eine elektronische Präsentation bereitgestellt sollen, spätestens bis zum 08. Oktober 2018 über das ConfTool einzureichen.

Reisespesen können leider nicht vergütet werden. Die Teilnahme am gesamten Tagesprogramm des PM-Summit 2018 ist natürlich inkludiert.

Für weitere Fragen steht Ihnen das Programmteam gerne unter programm@pm-summit.de zur Verfügung.

COPYRIGHT

Mit der Überlassung der Unterlagen versichert der Einreichende, dass er sämtliche Nutzungs- und Verwertungsrechte an diesen Unterlagen besitzt. Er räumt mit der Überlassung dem Veranstalter das Recht ein, diesen Beitrag in weiteren Publikationen verwenden und zitieren zu dürfen. Falls dies nicht erwünscht ist, muss der Beitrag bei der Einreichung entsprechend gekennzeichnet werden.